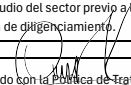


1. FORMATO DE COTIZACIÓN							
1.1 Denominación del Bien o Servicio:	"Contratar la prestación de servicios logísticos, operativos y de apoyo para la ejecución de una campaña de promoción turística orientada al fortalecimiento de la oferta turística, productiva y empresarial del Municipio De San José"						
Nombre de la Empresa:	CORPORACIÓN FUTURO	Tipo de empresa:	Sin ánimo de lucro				
Contacto:	3113116849	Nombre Representante Legal:	ANDRES MAURICIO CAMAYO				
E-mail:	futurocorporacion@gmail.com	Dirección de la Empresa:	CALLE 29 No 70-24 MEDELLIN				
1.2 INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO DE COTIZACIÓN							
<p>1. Nombre de la Empresa: Ingrese el nombre de la empresa</p> <p>2. Tipo de Empresa: Seleccione la opción correspondiente en la lista desplegable.</p> <p>3. Contacto: Ingrese el número de teléfono de la persona encargada de realizar la cotización o del responsable de la empresa.</p> <p>4. Nombre del Representante Legal: Ingrese el nombre completo del representante legal de la empresa.</p> <p>5. E-mail: Ingrese el correo electrónico de la empresa.</p> <p>6. Dirección de la Empresa: Ingrese la dirección completa de la empresa, incluyendo la ciudad y el departamento.</p> <p>7. Celdas Vacías: Complete únicamente las celdas vacías e ingrese el valor unitario y el IVA, si aplica. Tenga en cuenta que las celdas de "Total" están formuladas, sin embargo, debe revisar que todos los valores se sumen correctamente, de ser el caso, podrá modificar las formulas.</p> <p>8. Requisitos del Documento CT: Revise cuidadosamente todos los requisitos establecidos en el documento "Componente Técnico" y formule su cotización de acuerdo con los mismos.</p> <p>9. Moneda de Cotización: Los precios deben expresarse en PESOS COLOMBIANOS.</p> <p>10. Redondeo de Valores: Los valores deben redondearse al número entero más cercano de la siguiente manera: (i) si el valor es igual o superior a 50 centavos, redondee al siguiente entero; (ii) si el valor es inferior a 50 centavos, redondee al entero anterior.</p> <p>11. Modificación de Ítems: No se debe modificar ni eliminar ningún ítem o sub-ítem de la cotización.</p> <p>12. Vigencia del Contrato: La ejecución del contrato/convenio se realizará durante el año 2025, por lo que los precios cotizados deben corresponder a dicho periodo. El plazo de ejecución es ESTIMADO y puede ser extendido, lo cual no afectará la estimación del presupuesto oficial.</p> <p>13. Envío de Cotización: Si presenta su cotización a través del módulo de Solicitud de Información a Proveedores en la plataforma SECOP II, por favor cargue este formato tanto en Excel como en PDF, siendo este último debidamente firmado</p> <p>14. Colocar el membrete de la ESAL por la Pestaña INSERTAR -Encabezado y pie pág</p>							
2. FICHA TECNICA							
ACTIVIDADES DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA							
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	Valor Unitario	Valor IVA (Si aplica)	Valor Unitario más IVA	Total
Mercados Campesinos y Muestras Productivas	Carpas de 2*2	Unidad	40	\$ 40.000		\$ 40.000	\$ 1.600.000
	Mesas Plegables de 3*80	Unidad	45	\$ 10.000		\$ 10.000	\$ 450.000
	Sillas Rimax	Unidad	100	\$ 8.000		\$ 8.000	\$ 800.000
	Almuerzos (Entrega en el sitio que se requiera)	Unidad	100	\$ 20.000		\$ 20.000	\$ 2.000.000
	Refrigerios	Unidad	200	\$ 10.000		\$ 10.000	\$ 2.000.000
	Hidratación	Unidad	200	\$ 1.000		\$ 1.000	\$ 200.000
	Pendones publicitarios con el diseño aprobado por el supervisor de 3*1,50 mt Full color	Unidad	2	\$ 160.000		\$ 160.000	\$ 320.000
	Identificación de los participantes (Escarapela, identificación del stand)	Unidad	100	\$ 10.000		\$ 10.000	\$ 1.000.000
	Transporte de los elementos necesarios	Unidad	1	\$ 500.000		\$ 500.000	\$ 500.000
	Animador durante 12 horas	Unidad	1	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
	Ambientación del sitio	Unidad	1	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
	Sonido	Unidad	1	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
	Logística necesaria para monte y desmonte del evento	Unidad	1	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
	2.1 TOTAL MERCADO CAMPESINO						
Eventos Culturales, Artísticos,	Presentación Artística	Unidad	1	\$ 7.000.000		\$ 7.000.000	\$ 7.000.000
	Muestras de talento local	Unidad	1	\$ 600.000		\$ 600.000	\$ 600.000
	Subvenies (Camiseta estampada con la promoción del evento a promocionar)	Unidad	200	\$ 40.000		\$ 40.000	\$ 8.000.000
	Realizar concurso de plato típico- Premiación	Unidad	1	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
	Subvenir (ponchos resaltando evento de importancia)	Unidad	200	\$ 35.000		\$ 35.000	\$ 7.000.000
	Concurso de actividades tradicionales	Unidad	1	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
	Pasacalle publicitarios de 4 *1,50 mt	Unidad	6	\$ 400.000		\$ 400.000	\$ 2.400.000
	Pendon publicitario de 3*5 mt	Unidad	4	\$ 800.000		\$ 800.000	\$ 3.200.000
2.2 TOTAL EVENTOS CULTURALES							\$ 31.200.000
Estrategias de Publicidad y Difusión	Diseño de piezas publicitarias y material promocional.	Unidad	4	\$ 100.000		\$ 100.000	\$ 400.000
	Campañas en redes sociales y medios digitales.	Unidad	6	\$ 100.000		\$ 100.000	\$ 600.000
	Producción de videos promocionales del municipio.	Unidad	2	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000	\$ 4.000.000
	Instalación de pendones, pasacalles y puntos informativos	Unidad	4	\$ 80.000		\$ 80.000	\$ 320.000
2.3 TOTAL PUBLICIDAD							\$ 5.320.000
TOTAL PROPUESTA IVA INCLUIDO				\$ -	\$ -	\$ -	\$ 49.390.000
IMPORTANTE:							
<p>1. Incluye todos los costos y gastos, tanto directos como indirectos, que el contratista deberá asumir durante la ejecución del contrato, conforme a las especificaciones establecidas en la Ficha de Condiciones Técnicas. También cubre las obligaciones tributarias, de acuerdo con las normas vigentes para el tipo de servicio y contrato correspondiente, así como los costos de las pólizas.</p> <p>2. Incluye todos los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las autoridades nacionales, departamentales o municipales, así como aquellos establecidos por las autoridades ambientales, que afecten al contrato y las actividades derivadas del mismo.</p> <p>3. Este documento se presenta como parte del estudio del sector previo a la contratación, y no implica ninguna obligación de contratar.</p> <p>4. Tiene una vigencia de 90 días a partir de la fecha de diligenciamiento.</p>							
FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL:							
							
Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios.							